

## Объединение «Городской штаб школьного актива»

### Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Городской штаб школьного актива» (ГШША) Курс «Общение. Лидерство. Команда»

#### Консультация для родителей по теме «Специфика неформальных объединений молодежи».

МБУДО ЦДТ «Феникс»  
педагог дополнительного образования Семенов Н.В.

**Цель:** познакомить родителей со спецификой неформальных объединений молодежи.

#### **Задачи:**

- познакомить родителей с признаками неформальных объединений молодежи;
- рассказать о направлениях неформальных объединений молодежи;
- обсудить с родителями причины вступления подростков в такие объединения, а также стратегии поведения при взаимодействии с подростком «неформалом».

#### **1. Организационный момент:**

- составление списка присутствующих на консультации;
- обозначение темы, целей консультации.

#### **2. Основная часть.**

##### **Неформальные объединения молодежи**

Ради каких только интересов не объединяются люди: дети, подростки, молодежь, взрослые и даже убежденные сединами старики? Число таких объединений измеряется десятками тысяч, а количество их участников - миллионами. В зависимости от того, какие интересы людей положены в основу объединения, возникают и различные типы объединений. В последнее время в крупных городах страны, ища возможности реализации своих потребностей, и не всегда находя их в рамках существующих организаций, молодежь стала объединяться в так называемые "неформальные" группировки, которые было бы правильнее назвать "самодеятельными любительскими объединениями молодежи". Отношение к ним неоднозначное.

В зависимости от направленности они могут быть как дополнением организованных коллективов, так и их антиподами. Члены самодеятельных объединений борются за сохранение окружающей среды от загрязнения и уничтожения, спасают памятники культуры, безвозмездно помогают реставрировать их, заботятся об инвалидах и престарелых людях, по своему борются с коррупцией.

Выделяют следующие основные *признаки неформалов*:

- 1) Неформальные коллективы не имеют официального статуса;
- 2) Слабо выраженная внутренняя структура;
- 3) Большинство объединений имеет слабо выраженные интересы;
- 4) Слабые внутренние связи;
- 5) Очень сложно выделить лидера;
- 6) Не имеют программы деятельности;
- 7) Действуют по инициативе небольшой группы со стороны;
- 8) Представляют альтернативу государственным структурам;
- 9) Очень тяжело поддаются упорядоченной классификации.

К таким объединениям мы относим стихийно образующиеся компании (главным образом подростков и молодых людей) на основе общественного интереса, увлечения, вида досуговой деятельности, подражания выбранному типу поведения ("фанаты", "хиппи", "панки", "рокеры", "металлисты" и т.д.).

*Рассмотрим самые распространенные современные молодежные субкультуры.*

"Фрики". Множество фриков можно встретить среди молодежи, которая ведет «клубный» образ жизни. Субкультура фриков сама по себе вовсе не агрессивна. Слово "freak" в переводе с английского языка означает "уродец", "странный, не похожий на других человек". Как только эпоха хиппи наступила, фриками стали называть практически всех молодых людей, которые выделялись своей эпатажностью среди серой массы. Сейчас же фриками являются дредастые, татуированные и пирсингованные с туннелями парни и девушки.

*Панки.* Эта яркая и дивная молодежная субкультура, представители которой ходят с индейскими прокезами на головах, к сожалению, медленно, но уверенно исчезают с улиц. А ведь в восьмидесятых, они являлись грозной силой, которой своих внуков страшили бабушки. Истинные панки не могут работать. Они просто не могут позволить себе работать на «гнилое», с их точки зрения, общество. Мелкое воровство и попрошайничество - вот источники их дохода. А про посвящения в панки можно написать целую книгу. Например, могут сказать просидеть пару дней в помойке, вбить гвоздь себе в пятку. За каждое задание дается булавка, всего их 5, получив последнюю ты становишься равноправным панком.

*Готы* - это мрачные молодые люди в черных одеждах, фанаты Мэрилина Мэнсона и ему подобных. Их появление совпало с выходом на экраны в семьдесят девятом году фильма "Голод". Готы - это современное течение, которое свойственно многим странам. Ее образная система и культурные предпочтения ясно демонстрируют связь с идеалами литературы готического стиля, датируемой девятнадцатым веком. Готам свойственные довольно конкретные вкусы во всем, что касается музыки и внешнего вида, однако не все те, кто разделяет их взгляды, могут считаться стопроцентными готами.

*Эмо* всем давно известная субкультура. Они слушают поп-альтернативу с плаксивыми нотами. Года три назад у нас была волна "эмарей", на каждом углу стояли мальчики и девочки с длиннющими черными челками и в черно-розовой одежде, все облепленные значками, бантиками. Иногда даже плачущие. Сейчас их стало значительно меньше.

*Scene dolls and boys.* Scene в переводе с английского означает сценический. Это девушки и парни, которые выражают свои чувства через искусство и фото. С их безумными прическами и шкафами, набитыми модными одеждой. SQ славятся своим превосходным, детальным макияжем. Подводка для глаз, тени для век, тональный крем, помада - это обязательно, полагается быть разными и уникальными, и они должны выделять их из толпы. Не надо просто делать коричневые и белые пряди. Надо дать волю буйной фантазии! Например, покрасить волосы в яркий цвет, потом добавить кучу безумных наращенных прядей.

*Trash, бруталы, мажоры.* Эти стили появились у нас сравнительно недавно. Трэш - это более гламурный стиль, нежели scene. Здесь приветствуются каблуки, чем выше, тем лучше, длинные волосы, в основном это наращенные, леопардовая расцветка, начесы, только в отличие от эмо, более умеренные, пирсинг (монро, септум, бридж, щеки), подвески на шею, легенсы, тату (розы с листьями на ногах, шее). У бруталов татуировки в виде звезд, прямая челка. Трэш отличается от бруталов тем, что бруталы считают себя «пупом земли», пафосны. Мажоры ближе к бруталам, только, в отличие от гламурных, носят зауженные джинсы, относительно длинные прически, среди них распространены прямые челки, кепки "уточкой", не исключены и "тоннели".

*Скейтеры, альтернативщики.* Они в чем-то похожи: катаются на скейтах, слушают альтернативную музыку.

*Футбольные болельщики.* Сообщества футбольных фанатов -- одна из наиболее распространенных форм субкультурной молодежной активности в современной России, имеющая давнее происхождение. Специфика этой субкультурной формы состоит в том, что требует от участников минимума усилий и не затрагивает глубоко образ жизни. Многие фанаты футбольных команд не знают истории спортивных коллективов, им достаточно актуальных знаний о недавних и предстоящих матчах. Разумеется, сама игра на футбольном поле их вдохновляет, но более значимы моменты общей эмоциональной разрядки, возможности «оторваться», проявлять свои чувства в полной мере (орать, буяннить).

*Рейверы.* В Европейской части России достаточно заметны, в основном благодаря средствам массовой информации. «Рейв» (от англ. rave -- бредить, бред, бессвязная речь, также: неистовствовать, реветь, выть, бушевать, говорить с энтузиазмом) трактуется в «Словаре современного сленга» Т. Торна как «дикая вечеринка, танцы или ситуация отчаянного поведения». Источником жизненных ориентиров рейверов стал музыкальный стиль, а если точнее -- образцы жизненного стиля наиболее популярных, выступающих в харизматической роли кумиров музыкантов -- носителей (создателей) соответствующих социокультурных образцов. В музыкальном отношении стиль рэйв -- преемник стилей техно и эйсид. Неотъемлемая часть рэйверского стиля жизни -- ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для одежды рэйверов характерны яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик). Базовые ценности, лежащие в основе этой субкультуры: легкое беззаботное отношение к жизни, стремление жить сегодняшним днем, быть одетым по последней моде.

*Люберы* - одна из молодежных групп криминального характера, получившая широкую известность (в основном через публикации в СМИ) как своего рода модель агрессивного поведения молодежи в условиях социальной аномии. В городе Люберцы близ Москвы эта группа сформировалась как спонтанное объединение молодежи младших возрастных групп, отсюда и название. Люберы практиковали «ремонт» -- совместное действие по «оздоровлению» общества, а на деле целенаправленное преследование тех, кто, по мнению люберов, портит общество (группа подростков вылавливает и избивает бомжей, проституток, алкоголиков и т. д. в качестве «меры перевоспитания»). «Успешные» рейды укрепляли солидарность криминальной молодежной группы на ценностях насилия. В самом внешнем виде люберов, их одежде (например, многие носили штаны с вшитыми железными чашечками) выражалась готовность к немедленному физическому столкновению. Группы люберов появлялись в Москве, других городах, искали «врагов», устраивали побоища. Для их усмирения часто использовались специальные контингенты милиции.

*Хиппи.* Субкультура хиппи - одна из старейших молодежных субкультур в РФ. Они сделали популярными и осветили практически неизвестные на тот момент аспекты религий, отличных от иудаизма и христианства. Хиппи буквально протолкнули сексуальную революцию; они поощряли употребление психоделических наркотиков с целью расширить человеческое сознание. Хиппи создавали своеобразные коммуны, где и культивировались их ценности. Движение хиппи развивалось «волнами»: первая волна относится к концу 60 - началу 70 гг., вторая - к 80 гг. Примерно с 1989 г. наблюдается резкий спад, выразившийся в резком уменьшении числа приверженцев данного движения.

Однако в середине 90 гг. неожиданно заявила о себе «третья волна» хиппи. Внешний вид хиппи «третьей волны» достаточно традиционен: длинные распущенные волосы, джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее - «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках - «феньки» (от англ. thing - вещь), т.е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи. Данный элемент атрибутики хиппи вышел за субкультурные рамки, распространившись среди молодежи: «феньки» могут украшать руки и школьницы, и преподавательницы вуза. От «классических» хиппи «третью волну» отличают такие атрибуты, как рюкзак и три-четыре колечка в ушах, реже в носу (пирсинг). Движение хиппи следует отнести к субкультурам, которым свойственно стремление к самопознанию и самоосознанию (мы назвали бы их рефлексорирующими или рефлексивными)

*Хакеры* (компьютерные фанаты). В основном это студенты технических факультетов вузов, старшеклассники школ с физико-математическим уклоном. Установить точно численность хакеров затруднительно еще и потому, что общаются они преимущественно посредством компьютерных сетей. Кроме того, далеко не все компьютерные фанаты осознают себя некоей общностью со своими ценностями, нормами, специфическим стилем.

*Роллеры.* Роллерами называют любителей роликовых коньков. Они предпочитают спортивную одежду ярких расцветок, часто повседневно носят наколенники и налокотники. В основном роллеры - школьники обоего пола или студенты начальных курсов (13--19 лет). Роллеры, как правило, дети из обеспеченных семей.

*Скинхеды* - получили свое название по своему внешнему виду: а именно шарообразным или бритым головам. По своим политическим воззрениям скинхеды колеблются от ультралевых до антифашистов, включая все, что находится между ними. Бывают скинхеды и аполитичными. Среди окружающих их легко распознать по своеобразным отличительным знакам - высокие черные ботинки с белой шнуровкой, наголо выбритый череп, черная кожаная куртка. При разбойных нападениях используют "спецназовские" черные маски. Это неформальное движение, по статусу граничащее с преступной группировкой.

*Байкеры* - от английского bike - мотоцикл. Байкерство пришло в Россию в 80-х годах из США, где оно появилось после Второй мировой войны. Первыми байкерами в США были боевые летчики, которые после войны оказались не у дел, и как бы "выпали из гнезда". В современной трактовке это - "ночные всадники", молодые люди, которых объединяет любовь к технике и антиобщественное поведение. Они собираются в большие группы и по ночам с бешеной скоростью и жутким грохотом носятся по полосам встречного движения

*Рокеры* культивируют "мужской дух", жесткость, прямоту межличностных контактов. Объединения рокеров представляют собой нечто вроде небольших государств: каждое имеет своего президента, устав, конституцию. Девушки полноправными членами объединения быть не могут, участие в их жизни им разрешается только в качестве "собственности" одного из рокеров. Внешний вид подчеркнуто агрессивен. Мотоциклетное кожаное и грубо-полотняное одеяние с металлическими планками делает их похожими на машину. Высокие тяжелые ботинки напоминают о том, что в случае драки они могут быть пущены в ход.

*Рэперы* - от английского rap - удар, стук. Это поклонник или исполнитель музыки в стиле "рэп". Рэп - стиль популярной эстрадно-танцевальной музыки, которая характеризуется тем, что в сопровождении ударника или синтезатора поются, декламируются или скандируются ритмические стихи. На современном этапе рэперы - многочисленное, но малоорганизованное движение молодежи, по общей характеристике близкое к "мажорам" - молодым людям из достаточно обеспеченных семей, настроенных либо асоциально, либо просоциально. Рэперы легко контактируют с окружающими, ведут активный образ жизни, часто занимаются спортом и в одежде предпочитают спортивный стиль. Не имеют какой-либо глубокой идеологии, для них характерны прямое общение. Оценивают себя примерно так: "Мы - нормальные пацаны и девчонки". В зависимости от уровня интеллекта, большая часть членов движения характеризуется некоторым примитивизмом и явным нежеланием строить планы на будущее.

### **Причины.**

В качестве причин "ухода в андеграунд", молодежь называет:

- 1) Вызов обществу, протест.
- 2) Вызов семье, непонимание в семье.
- 3) Нежелание быть как все.
- 4) Желание утвердиться в новой среде.
- 5) Привлечь к себе внимание.
- 6) Не развитая сфера организации досуга для молодежи в стране.
- 7) Копирование западных структур, течений, культуры.
- 8) Религиозные идейные убеждения.
- 9) Дань моде.
- 10) Отсутствие цели в жизни.
- 11) Влияние криминальных структур, хулиганство.
- 12) Возрастные увлечения.

Личность подростка-члена неформального объединения отличается акцентуированностью, неустойчивой самооценкой, неудовлетворенностью социальных потребностей, затруднениями в рефлексивной деятельности, неустойчивостью или отсутствием просоциальных интересов, неоднозначным социометрическим статусом в классе (неформальное лидерство или отверженность), дезориентацией в сфере социальных норм, дистанцированностью от педагогов и родителей.

## ***Современные методы отвлечения молодых людей от участия в деструктивных экстремистских ориентированных неформальных объединениях.***

Как наиболее результативное направление работы с молодыми людьми, участвующими в неформальных экстремистских объединениях, выделяется акцептированная работа (от немецкого *akzeptieren* - принимать, признавать), являющаяся частью комплексной социально-педагогической и психологической деятельности, направленной на отвлечение молодых людей от участия в экстремистски ориентированных неформальных объединениях.

Основная идея акцептированной работы состоит в том, что молодых людей - участников объединений следует не только ограничивать, наказывать и поучать, но и детально исследовать причины участия каждого из них в данных объединениях, понять его потребности и интересы. Можно сказать, что акцептированная социально-педагогическая работа на передний план выдвигает не осуждение, а стремление понять. Лишь исходя из понимания возможно достичь успеха в данной работе.

Вторым важнейшим аспектом является признание объединений, понимание того, что неформальные молодежные объединения становятся для современной молодежи центральной социализационной инстанцией.

Следующим важным моментом акцептированной работы выступает взаимодействие. При взаимодействии с молодежью данных объединений, признавая их право на выражение собственного мнения, необходимо отстаивать и выражать ценностные образцы поведения, отличные от экстремистских. При этом не следует навязывать молодым людям собственные мнения и представления. Большую эффективность имеют личные разговоры с одним или двумя молодыми людьми. Для многих молодых участников данных объединений такие личные беседы становятся первым опытом внимательного отношения к ним: их кто-то слушает и входит в их положение. Именно в результате подобных частных бесед у многих впервые появляется опыт нормального обмена мнениями с другим человеком, думающим, действующим и живущим по-другому. В акцептированной работе привлекательно отсутствие миссионерского характера работы, жесткого желания убедить молодого человека измениться. Она ориентирована на возбуждение сомнений в молодых людях относительно их взглядов и действий.

### **3. Разное. Ответы на вопросы.**

#### **Список использованной литературы:**

1. Багдасарьян Н.Г. Культурология: Учебник для студентов технических вузов. - М.:Высшая школа, 1999;
2. Волков Ю.Г. Социология. - М.: Гардарики, 2000;
3. Жуховицкий Л., Что же делать с этой молодежью?// Юность, 1988;
4. Жуховицкий Л.А. Всё, в чём вы нуждаетесь М.:1990;
5. Запесоцкий А.С., Файн А.П. Эта непонятная молодёжь: проблемы неформальных молодёжных объединений.- М.: Профиздат, 1990;
6. Кравченко А.И. Введение в социологию: учебное пособие для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений.- М.:Просвещение,1997;
7. Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004;
8. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учеб. пособие. М.:, 2004;
9. Лисовский В.Т. Советское студенчество: социологические очерки. - М.: Высшая школа, 1990;
10. Лисовский В.Т. Социология молодёжи. М.:1996;
11. Луков В. А. Особенности молодежных субкультур в России // Социол. исследования. 2002;
12. Морозов В.В., Скрыбов А.П. Противоречивость социализации и воспитания молодёжи в условиях реформ. //Социально-политический журнал. 1998. №1.
13. Осипов Г.В. Российская социологическая энциклопедия - М.: издательская группа НОРМА\_ИНФРА\_М, 1998;
14. Сикевич З.В. Молодёжная культура: "за" и "против"- Л.:1990;
15. Смелзер Н. Социология. М.:,1994;
16. Харчева В.Г. Основы социологии: учеб. - М.: Логос, 1997